

## Pressemitteilung

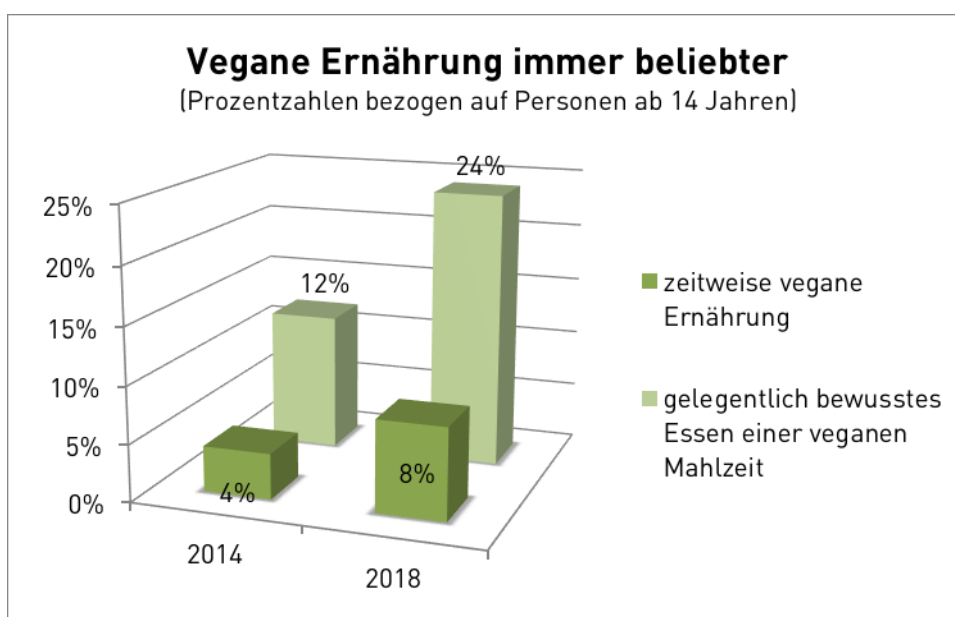
Oberreute, im Februar 2019

**Gestern Nische, heute Mainstream:**

**Vegane Ernährung für viele mittlerweile selbstverständlich**

Repräsentative Umfragen der E.V.A. GmbH zeigen: Verdoppelung der ernährungsbewussten Vegan-Affinen seit 2014 – Hälfte der Bundesbürger isst heute bewusst anders – jeder Vierte mittlerweile „vegan by occasion“

Rund ein Drittel der Bundesbürger zwischen 14 und 69 Jahren (32 %) entscheidet sich mittlerweile zeitweise für eine vegane Ernährung oder isst zumindest gelegentlich ganz bewusst eine vegane Mahlzeit. Das sind doppelt so viele wie noch vor fünf Jahren (2014: 16 %). Die Zahl der ernährungsbewussten Vegan-Affinen (EVAs) liegt damit jetzt bei knapp 20 Millionen Bundesbürgern über 14 Jahren. Das geht aus repräsentativen Umfragen hervor, die das Meinungsforschungsinstitut Forsa im Auftrag der E.V.A. GmbH, Oberreute, seit 2014 im jährlichen Rhythmus zum Thema „Vegane Ernährung“ durchführt.



# Pressemitteilung

- 2 -

## **Vegane Ernährung: gekommen, um zu bleiben**

Diesen Trend spiegelt gleichzeitig ein weiteres Ergebnis der Umfrage der E.V.A. GmbH wider: Danach ist fast jeder dritte (32 %) der Meinung, dass „vegane Ernährung“ in Zukunft einen noch höheren Stellenwert haben wird als heute und die Zahl derer, die sich vegan ernähren, steigen wird (2017: 30 %). Bei den EVAs ist sogar jeder zweite (48 %) dieser Meinung.

Vor diesem Hintergrund ist es auch nicht verwunderlich, dass heute jeder Bundesbürger den Begriff vegan kennt, 82 % wissen sogar ganz genau, was vegan bedeutet (2014: 66 %), und 18 % haben den Begriff zumindest schon gehört (2014: 32 %). 2014 hatten 2 % noch nie davon gehört.

## **„Plant-based food“ treibt die Umbrüche im Ernährungsverhalten an**

Diese Hinwendung zur „plant-based“ Ernährung untermauert eine weitere Zahl der Umfrage: Danach ernährt sich bereits die Hälfte (51%) der Bundesbürger heute bewusst anders als noch vor einigen Jahren. Treiber dabei sind die EVAs: Fast 70 % unter ihnen geben an, ihr Ernährungsverhalten in den letzten fünf Jahren verändert zu haben.

## **Kochen und Essen sollen vor allem Spaß machen**

Auch wenn beim Ernährungsverhalten Einiges in Bewegung gekommen ist und ethisch-moralische Motive dabei ebenso eine Rolle spielen wie gesundheitliche Motive – auf gar keinen Fall zu kurz kommen darf der Spaßfaktor: Für drei Viertel aller Bundesbürger müssen Kochen und Essen vor allem Spaß machen (76 %). Das sieht die Untergruppe der EVAs genauso (77 %).

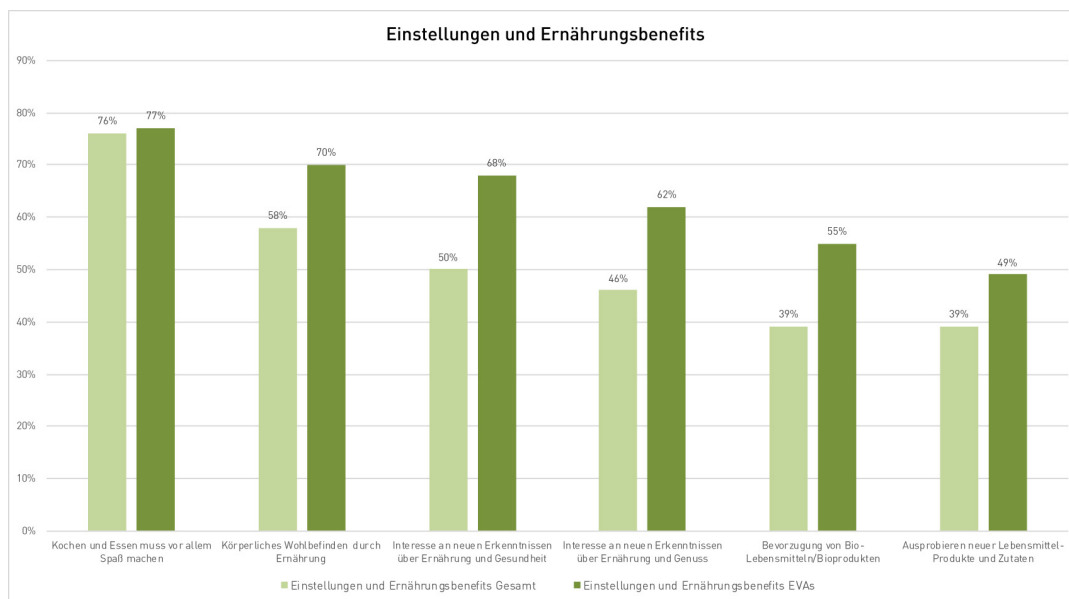
Gesundheitliche Motive sind für EVAs allerdings noch wichtiger als für den Rest der Bevölkerung. Sie interessieren sich grundsätzlich stärker für das Thema Ernährung und Gesundheit (EVAs: 68%; Gesamtbevölkerung: 50%) und achten



# Pressemitteilung

- 3 -

z. B. auch deutlich stärker darauf, sich nicht zu einseitig zu ernähren, um damit verbundene Gesundheitsrisiken zu vermeiden (EVAs: 74%; Gesamtbevölkerung 64%). Auch Neuem gegenüber sind sie aufgeschlossener, sie bevorzugen weit- aus häufiger Bio-Lebensmittel und das Thema Genuss spielt ebenfalls eine wichtigere Rolle für EVAs als für den Rest der Bevölkerung. Das erlaubt die Schlussfolgerung, dass die Gruppe der EVAs in verschiedenster Hinsicht be- wusster, reflektierter und anspruchsvoller ist, wenn es um ihre Ernährung geht.



Text als Download verfügbar unter <https://www.simply-v.de/de/presse.html>

## Über die E.V.A. GmbH

Unter der Marke *Simply V* entwickelt, produziert und vermarktet die E.V.A. GmbH pflanzliche Genießerprodukte mit Käse-Charakter. Die Gesellschaft mit Sitz in Oberreute gehört zur Hochland-Gruppe und verfügt über ausgereiftes Know-how in der Käseherstellung. Ganz bewusst wurde die E.V.A. GmbH räumlich und organisatorisch von der Hochland-Mutterfirma getrennt. Das unterstreicht den Start-up-Charakter sowie die Eigenständigkeit der Gesellschaft und ermöglicht so die Entwicklung und Vermarktung neuer, für ein Molkereiuunternehmen auch ungewöhnlicher Produkte.

