

# Presseinformation

Heimenkirch, im Januar 2025

## Neue Vielfalt aufs Brot: Studie von Simply V zeigt, wie die Stulle in Deutschland moderner wird

- Vollkornbrot mit Schnittkäse ist die beliebteste Stulle der Deutschen
- Deutschland im Brot-Fieber: 87,7 % haben Brot im Haushalt
- Stulle am liebsten zum Frühstück: 55,61 % der Deutschen genießen ihr Brot zu dieser Tageszeit
- Brot verbindet: Jede zweite Stulle wird mit Familie oder Freunden geteilt
- Generation Z entdeckt die Stulle neu: Mehr Offenheit für neue Variationen und vegane Alternativen

**Simply V** hat untersucht, wie es um die deutsche Brotkultur bestellt ist. Das Ergebnis: Die Stulle ist und bleibt ein Klassiker, der bei Jung und Alt sowie in allen Regionen Deutschlands beliebt ist. Doch die Deutschen sind auch große Traditionalisten, wenn es um die Variationen geht – vor allem das **Vollkornbrot mit Schnittkäse** ist ein Dauerbrenner. Gleichzeitig zeigt die Studie, dass die jüngere Generation, insbesondere die Gen Z, deutlich experimentierfreudiger ist und neue Trends in die traditionelle Brotkultur bringt.

### Stulle als täglicher Begleiter: Frühstück und Abendessen dominieren

Brot ist ein unverzichtbarer Teil des deutschen Speiseplans: **82,90 % der Deutschen essen es regelmäßig**. Besonders beliebt ist Brot zum Frühstück: **55,61 %** geben an, dass sie es zu dieser Tageszeit bevorzugen. Doch auch abends ist die Stulle nicht wegzudenken, da **50,82 %** es zum Abendessen genießen. Überraschend ist die Flexibilität des Lebensmittels: **18,29 %** greifen auch zwischen den Mahlzeiten zu Brot – ein Beweis für seine Vielseitigkeit und einfache Integration in den Alltag.

### Königin der Mahlzeiten: Die Deutschen bevorzugen Brot zum Frühstück und Abendessen

Viele Deutsche greifen täglich zu Brot, insbesondere zum Frühstück. **30,23 %** derjenigen, die Brot frühstücken, tun dies jeden Tag. Zum Mittag- und Abendessen variiert der Brotkonsum etwas stärker. **22,60 %** essen mittags dreimal pro Woche Brot, während abends **22,58 %** an sieben Tagen in der Woche Brot genießen. Diese Werte zeigen, dass Brot für viele ein wiederkehrender Bestandteil der Hauptmahlzeiten ist – eine Tradition, die sich trotz wechselnder Ernährungstrends hält.

# Presseinformation

## **Brot gehört zum Inventar der Deutschen: 87,7 % haben Brot auf Vorrat**

Das Verhältnis der Deutschen zu Brot zeigt sich auch in ihrer Vorratshaltung: **87,7 % der Befragten** hatten zum Zeitpunkt der Umfrage Brot in ihrer Küche. Brot ist damit eines der am häufigsten vorrätigen Lebensmittel in Deutschland. Diese hohe Verfügbarkeit unterstreicht seine Rolle als unverzichtbares Grundnahrungsmittel, das in vielen Haushalten einen festen Platz hat.

## **Brot als gemeinsames Ritual: Die Deutsche essen und teilen ihr Brot miteinander**

Neben seinem kulinarischen Wert spielt Brot auch eine soziale Rolle. **51,2 % der Deutschen** stimmen zu, dass Brot die perfekte Mahlzeit ist, um sie mit Familie und Freunden zu teilen. Ob beim gemeinsamen Abendessen oder bei einem Picknick – Brot ist nicht nur ein Grundnahrungsmittel, sondern auch ein verbindendes Element, das Menschen zusammenbringt und den Alltag bereichert.

„Brot bleibt ein fester Bestandteil des deutschen Alltags und gehört für viele Menschen zu den wichtigsten Mahlzeiten des Tages. Unsere Studie zeigt, dass die Stulle nicht nur ein beliebtes Ritual in der Woche ist, sondern auch durch ein starkes Traditionsbewusstsein geprägt wird. Gleichzeitig beobachten wir eine spannende Entwicklung: Es entsteht eine neue Offenheit, die Vielfalt von Brot und Belägen zu entdecken. Dieses Bewusstsein für Abwechslung und moderne Kombinationen zeigt, wie dynamisch die deutsche Brotkultur heute ist. Zudem verbindet Brot Menschen auf besondere Weise – mehr als die Hälfte der Deutschen sieht es als die ideale Mahlzeit, um sie mit Familie und Freunden zu teilen. Diese gemeinschaftliche Dimension macht die Stulle zu mehr als nur einem Snack.“ – **Chiara Broeker, Dairy Free Category Director bei Simply V.**

## **Käse statt Wurst: Das Käsebrot ist das beliebteste Stulle der Deutschen**

Bei den Belägen zeigt sich eine klare Vorliebe für Traditionelles. Mit einer Durchschnittsbewertung von 3,31 bevorzugen die meisten Deutsche altbewährte Klassiker. Besonders beliebt ist die Kombination aus **Vollkornbrot mit Schnittkäse** – ein zeitloser Favorit. Auch bei den Einzelbelägen dominiert Käse: **Scheibenkäse** (4,14) und **Frischkäse** (3,87) führen die Rangliste an, gefolgt von **Tomaten** (3,84). Vegane Alternativen wie **pflanzliche Wurst** (2,13) und **veganer Käse** (2,02) haben noch viel Potenzial, um an Beliebtheit zu gewinnen. Derzeit bevorzugt **etwa ein Drittel** der Befragten vegane Alternativen beim Kauf von Aufschnitt, was zeigt, dass ein wachsendes Interesse und Offenheit für diese Produkte besteht.

# Presseinformation

## Vollkornbrot führt die Liste an: Deutsche setzen auf gesunde Brotsorten

Die beliebteste Brotsorte der Deutschen ist **Vollkornbrot**, das mit einem Mittelwert von **4,07** deutlich an der Spitze steht. Knapp dahinter folgen Mehrkornbrot mit **3,98** und **Roggenbrot** mit **3,93**. Diese Brotsorten sind in den deutschen Haushalten besonders gefragt und spiegeln eine Vorliebe für nahrhafte, traditionellere Varianten wider. Weniger beliebt sind hingegen **Graubrot** (3,39), **Knäckebrot** (3,18) und **Pumpernickel** (2,99), die von den Befragten tendenziell weniger geschätzt werden. Diese Ergebnisse verdeutlichen, dass die Deutschen bei ihrer Brotauswahl meist auf Klassiker setzen und weniger experimentierfreudig bei weniger gängigen Brotsorten sind.

Die Ergebnisse zeigen, dass sich die Deutschen tendenziell gesund und ausgewogen ernähren. Die klare Vorliebe für nahrhafte Klassiker wie Vollkorn- und Mehrkornbrot sowie fleischlose Beläge wie Käse und Tomaten deutet darauf hin, dass traditionelle, hochwertige und natürliche Lebensmittel einen hohen Stellenwert in der Ernährung haben. Auch das wachsende Interesse an veganen Alternativen lässt auf ein zunehmendes Bewusstsein für gesundheitsfördernde und nachhaltige Ernährungsweisen schließen.

## Generationsunterschiede: Gen Z bringt frischen Wind in die Brotkultur

Besonders spannend ist der Blick auf die Unterschiede zwischen den Generationen. Jüngere Menschen, insbesondere die Generation Z, zeigen eine deutlich höhere Offenheit gegenüber neuen Trends und veganen Alternativen. Pflanzlicher Käse (**2,76**) und Wurst (**2,81**) schneiden bei ihnen deutlich besser ab als bei älteren Generationen, die diese Alternativen mit **1,83** bzw. **1,95** bewerten.

Auch die Aussage „Ich bin eher der Avocado-Brot-Typ als der Wurstbrot-Typ“ spiegelt diesen Trend wider: Die Generation Z stimmt dieser Aussage mit **3,08** deutlich stärker zu als ältere Befragte (**2,25**). Diese Ergebnisse deuten darauf hin, dass jüngere Menschen eine neue Dynamik in die traditionelle deutsche Brotkultur bringen könnten, indem sie kreative und moderne Kombinationen auf den Teller bringen. Generell ist die junge Generation offener für Kombinationen und gibt an, mehr als nur eine Beilage beim Belegen ihrer Stulle auszuwählen.

## Regionale Unterschiede in Brotvorlieben: Die Stulle ist im Saarland besonders beliebt

Die Region spielt ebenfalls eine Rolle bei der Brotvorliebe der Deutschen. Beim Frühstück hat Brot besonders in **Bremen, Brandenburg, Baden-Württemberg** und **Sachsen** einen festen Platz. Beim Abendessen ist Brot hingegen in **Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Sachsen, Saarland, Berlin** und **Thüringen** besonders beliebt. Diese regionalen Vorlieben könnten sowohl mit kulturellen Unterschieden als auch mit spezifischen Ernährungsgewohnheiten



## Presseinformation

zusammenhängen, die in den jeweiligen Bundesländern über Generationen hinweg weitergegeben wurden. Ein spannender Unterschied besteht bei den beiden Metropolen Hamb

### Über die Studie

In einer repräsentativen Online-Umfrage, die in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut **YouGov** durchgeführt wurde, wurden deutschlandweit 1.040 Personen zu ihrer Einstellung und ihrem Konsumverhalten gegenüber Brot als Mahlzeit befragt. Die Erhebung erfolgte im Zeitraum vom 26. bis 28. November 2024 und basierte auf einer Stichprobe der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren mit insgesamt 2.217 Teilnehmenden.

### Über Simply V

*Simply V – Simply Good. Unter der Marke Simply V werden die beliebtesten pflanzlichen Käse-Alternativen hergestellt. Die Mission ist simple: Simply V macht pflanzliche Käse-Alternativen einfach, bunt & lecker – die Produkte bringen Farbe in den Kühlschrank und Geschmack auf den Tisch. Durch das breite Portfolio ist für jeden etwas dabei! Mehr noch, Simply V ist Marktführer im Segment, wurde aber bereits 2015 als Antwort auf den Wandel der Esskultur und der damit einhergehenden wachsenden Nachfrage nach pflanzlichen Lebensmitteln erschaffen. Simply V gibt es zum Streichen, als Scheiben oder geriebene Varianten, als Feta- und Mozzarella-Alternativen, sowie für Grill und Pfanne. Die Produkte werden mit wenigen, ausgesuchten Zutaten hergestellt, schmecken wie Käse und können genauso verwendet werden. Die Marke Simply V gehört heute zur Hochland-Gruppe, die über ausgeprägtes Käse-Know-how verfügt und pflanzliche Alternativen für viele beliebte Käse-Kategorien entwickelt und produziert.*

### Über Hochland

*Seit 1927 steht Hochland für Tradition und die Leidenschaft für Käse. Mit Hauptsitz in Heimenkirch im malerischen Allgäu zählt das Familienunternehmen zu den größten privaten Käseherstellern Europas bei einem Umsatz von 2,25 Milliarden Euro und 413.800 Tonnen Käseabsatz 2023. Rund 6.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, davon 2.300 in Deutschland, arbeiten täglich daran, Menschen mit Produkten zu begeistern. Das Sortiment ist vielfältig wie Käsegemäcker und umfasst so bekannte Marken wie Hochland, Almette, Grünländer und Patros. Mit der Marke Simply V bietet Hochland Alternativen im Bereich pflanzlicher Ernährung für alle, die sich flexitarisch ernähren möchten. Als Familienunternehmen denkt Hochland in Generationen und übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt.*