



Pressemitteilung

Oberreute, im Januar 2020

Vermeiden – verringern – verbessern: Die Simply V Verpackungsoffensive

Klimafreundliche Käse-Alternative bekommt umweltverträglichere Verpackung – intelligente Verpackungslösungen zum Schutz von Produkt und Umwelt

Mit deutlich dünneren Folien für die Verpackungen der Simply V Genießerscheiben spart die E.V.A. GmbH 2020 einen erheblichen Anteil an Kunststoff ein und beeinflusst damit auch den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens positiv. Gleichzeitig wird der Anteil an recycelbarem Kunststoff in den Verpackungen erhöht und – wo möglich – mit Monomaterial gearbeitet, das zu 100 % recyclingfähig ist. Die Standbeutel für den Simply V Reibegenuss und den Simply V Pastagenuss werden künftig aus diesem Monomaterial bestehen. All diese Maßnahmen gehören zur großen Verpackungsoffensive der E.V.A. GmbH, mit der das Unternehmen eine erhebliche Menge Verpackungsmaterial einspart und mit der die Verpackungen umweltfreundlicher und recyclingfähiger gemacht werden, um den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens deutlich zu verringern: Bis 2025 sollen alle Verpackungsmaterialien recycelbar sein und 30 % der Verpackungen aus erneuerbaren Ressourcen bestehen. Bis 2030 sollen dann alle Verpackungen aus erneuerbaren Ressourcen, recyclingfähig und biologisch abbaubar sein.

„Für ein Produkt wie unsere klimafreundlichen Käse-Alternativen können wir nicht auf eine Verpackung verzichten. Aber es versteht sich geradezu von selbst, dass wir diese Verpackung so umweltverträglich machen wie es uns irgend möglich ist. Und genau das tun wir“, erläutert Caroline Zimmer, Geschäftsführerin der E.V.A. GmbH, die Verpackungsoffensive des Unternehmens.

E.V.A. GmbH • Irsengunder Str. 13 • 88179 Oberreute
Kontakt: Argumento PR • Hella Beuschel • Haydnstraße 6 • 67655 Kaiserslautern
Telefon (0631) 310 90 310 • mail@argumento.de



Pressemitteilung

- 2 -

Verpackungen müssen eine Reihe von Anforderungen erfüllen, damit Produkte haltbar bleiben und damit auch weniger Lebensmittel verschwendet werden. Die Verpackungen von Simply V-Produkten beispielsweise müssen die Käse-Alternativen schützen, damit sie mikrobiologisch einwandfrei bleiben, über den gesamten Zeitraum ihrer Mindesthaltbarkeit von gleichbleibender Qualität sind und immer gut schmecken. Gleichzeitig müssen die Produkte leicht zu transportieren sein, vom Werk zum Handel ebenso wie vom Handel in die Kühlschränke der Verbraucher. Auch Verbraucher stellen bestimmte Anforderungen an Verpackungen: Sie sollen praktisch in der Handhabung und wiederver-schließbar sein, damit der Inhalt eine gleichbleibend hohe Qualität behält.

Kunststoff erfüllt all die Anforderungen und hat gegenüber anderen Verpackungsmaterialien wie Glas, Papier oder Metall einige Vorteile: Kunststoff ist z. B. deutlich leichter und weniger sperrig als Glas oder Metall. Das ist vorteilhaft beim Transport der Produkte, weil weniger Kraftstoff verbraucht wird. Kunststoff kann auch mit weniger Aufwand hergestellt und später recycelt werden als z. B. Glas, das erst bei 1000°C schmilzt. Die E.V.A. GmbH setzt daher auch zukünftig auf Verpackungen aus Kunststoff. Weil es aber nichts gibt, was man nicht noch besser machen könnte, optimiert das Unternehmen seine Verpackungen im Hinblick auf Produkt- und Umweltschutz kontinuierlich, um allen Aspekten immer besser gerecht zu werden.

„Auch wir möchten die Plastikflut reduzieren. Wichtig ist dabei, dass wir alle gemeinsam etwas dagegen tun. Wir arbeiten daher ständig an intelligenten Verpackungslösungen, um dazu beizutragen, die Umweltbelastung zu verringern und Plastikberge abzubauen“, fasst Caroline Zimmer die Maßnahmen ihres Unternehmens in puncto Kunststoffreduktion zusammen. Die E.V.A. GmbH setzt dazu auch auf die Verwendung von recycelbaren Materialien mit dem Ziel, Verbrauchern immer die besten Käse-Alternativen in den umweltschonendsten



Pressemitteilung

- 3 -

Verpackungen anbieten. Gleichzeitig appelliert das Unternehmen an alle, bewusst mit Verpackungen umzugehen und sie dem Kreislauf wieder zuzuführen, damit sie wiederverwertet werden können.

Text als Download verfügbar unter www.simply-v.de/presse

Über die E.V.A. GmbH

Unter der Marke Simply V entwickelt, produziert und vermarktet die E.V.A. GmbH pflanzliche Genießerprodukte mit Käse-Charakter. Die Gesellschaft mit Sitz in Oberreute gehört zur Hochland-Gruppe und verfügt über ausgereiftes Know-how in der Käseherstellung. Ganz bewusst wurde die E.V.A. GmbH räumlich und organisatorisch von der Hochland-Mutterfirma getrennt. Das unterstreicht den Start-up-Charakter sowie die Eigenständigkeit der Gesellschaft und ermöglicht so die Entwicklung und Vermarktung neuer, für ein Molkereiunternehmen auch ungewöhnlicher Produkte.

