



# Pressemitteilung

Oberreute, im Januar 2020

## Plant-based for Future: Die Zukunft isst pflanzlich

**Ernährung auf pflanzlicher Basis immer beliebter – Hälfte der Bundesbürger isst heute bewusst anders – Genussaspekt entscheidend für Akzeptanz pflanzlicher Alternativen – Plant-based Food bereichert Speiseplan nachhaltig**

Der pflanzliche Ernährungsstil ist weit mehr als eine kurzfristige Modeerscheinung. Vegane Burger, Pflanzendrinks sowie Joghurt- und Käse-Alternativen gehören für viele Menschen längst zum Alltag. Laut einer repräsentativen Umfrage im Auftrag der E.V.A. GmbH, Oberreute, ernährt sich bereits die Hälfte (51%) der Bundesbürger heute bewusst anders als noch vor einigen Jahren. Rund ein Drittel der Bundesbürger (32 %) zwischen 14 und 69 Jahren ist mittlerweile vegan-affin: Manche verzichten konsequent auf jegliche Lebensmittel tierischen Ursprungs, andere wiederum legen längere vegane Phasen ein und wieder andere essen zumindest hin und wieder – das aber ganz bewusst – eine rein pflanzliche Mahlzeit.

Diese Hinwendung zum pflanzenbasierten Ernährungsstil geschieht aus den unterschiedlichsten Gründen. Ethisch-moralische Überlegungen spielen dabei ebenso eine Rolle wie gesundheitliche Motive. Nicht zuletzt hat die Fridays-for-Future-Bewegung das Bewusstsein für den Klimaschutz geschärft, zu dem auch ein verändertes Ernährungsverhalten beitragen kann. „Immer mehr Menschen sind der Überzeugung, dass wir nicht einfach so weitermachen können und sind bereit, dafür auch selbst etwas zu tun, zum Beispiel indem sie mehr pflanzliche Lebensmittel essen“, so Caroline Zimmer, Geschäftsführerin der E.V.A. GmbH. Tatsächlich kann eine pflanzlich geprägte Ernährung zum



## Pressemitteilung

- 2 -

Klimaschutz beitragen. So hat der Simply V Streichgenuss als pflanzliche Frischkäse-Alternative beispielsweise eine sehr viel bessere CO<sub>2</sub>-Bilanz als herkömmlicher Doppelrahmfrischkäse. Zudem verzichtet die Marke bewusst auf Zutaten wie Palmöl, für dessen Gewinnung der Regenwald abgeholzt wird.

Dass Pflanzen immer wichtiger werden für unsere Ernährung und dass es künftig immer mehr Produkte geben wird, die aus rein pflanzlichen Zutaten bestehen und tierische Produkte mehr und mehr ersetzen, stellt auch Food-Trendforscherin Hanni Rützler in ihren Food-Reports der letzten Jahre immer wieder heraus. Dass sich eine solche Veränderung des Ernährungsverhaltens positiv auf die Gesundheit des Einzelnen und auf die Umwelt auswirkt, zeigen viele Studien wie z. B. die „Planetary Health Diet“, ein Bericht der EAT-Lancet-Kommission über eine gesunde und nachhaltige Ernährung für Mensch und Planeten: Experten der Bereiche Gesundheit, Landwirtschaft, Politikwissenschaft und Umweltverträglichkeit aus 16 Ländern haben evidenzbasierte, globale Ziele für eine gesunde Ernährung und nachhaltige Lebensmittelproduktion entwickelt. Danach sollte der Konsum von Obst und Gemüse, Hülsenfrüchten und Nüssen etwa verdoppelt werden, der Verzehr von Fleisch und Zucker hingegen halbiert. Darüber hinaus müsste die Lebensmittelproduktion verbessert und die Lebensmittelabfälle reduziert werden.

Bei allen ethisch-moralischen Überlegungen darf allerdings der Spaßfaktor keinesfalls zu kurz kommen – und gut schmecken muss es sowieso, auch das zeigt die Umfrage der E.V.A. GmbH: Für drei Viertel aller Bundesbürger müssen Kochen und Essen vor allem Spaß machen (76 %). Für viele sind pflanzliche Lebensmittel eine Bereicherung ihres Speiseplans, sie entdecken neue Geschmackserlebnisse und erleben bis dato unbekannte Genussmomente. Das gelingt nur mit pflanzlichen Lebensmitteln, die den Erwartungen auch gerecht werden wie Simply V. Diese einzigartige Produktentwicklung im Segment der



## Pressemitteilung

- 3 -

pflanzlichen Käse-Alternativen spiegelt den hohen Qualitätsanspruch wider, den die E.V.A. GmbH bei allen Produkten hat – bei Streichgenuss und Genießer-scheiben, bei Reibegenuss und Pastagenuss sowie der jüngsten Produkteinführung, dem Frischegenuss.

Die E.V.A. GmbH trägt mit ihren Produkten dazu bei, den pflanzenbasierten Ernährungsstil noch attraktiver zu machen als er ohnehin schon ist. Dazu muss das Angebot an pflanzlichen Produkten noch weiter steigen, die lecker schmecken und unkompliziert in der Handhabung sind. Die E.V.A. GmbH hat das verstanden.

Text als Download verfügbar unter <https://www.simply-v.de/de/presse.html>

### **Über die E.V.A. GmbH**

*Unter der Marke Simply V entwickelt, produziert und vermarktet die E.V.A. GmbH pflanzliche Genießerprodukte mit Käse-Charakter. Die Gesellschaft mit Sitz in Oberreute gehört zur Hochland-Gruppe und verfügt über ausgereiftes Know-how in der Käseherstellung. Ganz bewusst wurde die E.V.A. GmbH räumlich und organisatorisch von der Hochland-Mutterfirma getrennt. Das unterstreicht den Start-up-Charakter sowie die Eigenständigkeit der Gesellschaft und ermöglicht so die Entwicklung und Vermarktung neuer, für ein Molkereiunternehmen auch ungewöhnlicher Produkte.*

