



Pressemitteilung

Oberreute, im Januar 2020

Gehört selbstverständlich dazu: Simply V auf der Internationalen Grünen Woche 2020

Erfolgreichste Käse-Alternative Deutschlands präsentiert sich erstmals auf weltgrößter Messe rund um Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau – konsequenter Schritt, um klimafreundliche Ernährungsalternativen noch populärer zu machen

Die E.V.A. GmbH ist mit ihrer Marke Simply V 2020 zum ersten Mal auf der Internationalen Grünen Woche vertreten. In Halle 1.2A auf Stand 142 haben alle Messebesucher Gelegenheit, die Produkte der erfolgreichsten Käse-Alternative Deutschlands zu verkosten – vom Streichgenuss über die Genießerscheiben bis hin zum Reibegenuss und Pastagenuss sowie dem ganz neuen Frischegenuss. Die Internationale Grüne Woche findet vom 17. bis 26. Januar 2020 in Berlin statt und präsentiert die aktuellsten Trends und Entwicklungen aus den Bereichen Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau – als Trendsetter in puncto klimafreundlicher Ernährungsalternativen darf Simply V dort keinesfalls länger fehlen.

„Nachdem die pflanzenbasierte Ernährung boomt und Simply V als erfolgreichste Käse-Alternative Deutschlands einen festen Platz in den Kühlregalen und Kühlschränken erobert hat, ist dieser Schritt nur konsequent, um noch mehr Menschen von diesem klimafreundlichen Ernährungsstil samt Simply V zu überzeugen – schließlich ist diese Messe die größte ihrer Art weltweit“, erläutert Caroline Zimmer, Geschäftsführerin der E.V.A. GmbH, die Präsenz ihres Unternehmens dort.



Pressemitteilung

- 2 -

Mit der Einführung von Streichgenuss und Genießerscheiben, Reibegenuss und Pastagenuss hat erst Simply V dem Markt für Käse-Alternativen den entscheidenden Wachstumsimpuls gegeben. Mit ihrer jüngsten Produkteinführung, der Quark-Alternative Simply V Frischegenuss, zeigt die Marke nun auch, dass es leckere und damit ernstzunehmende pflanzliche Alternativen für Produkte der „weißen Linie“ gibt.

Längst ist Simply V auch über die Grenzen Deutschlands hinaus erhältlich, etwa in Österreich und der Schweiz. Die internationale Distribution in weitere Länder – den Niederlanden und den anderen Beneluxländern, Skandinavien und Großbritannien – wird derzeit aufgebaut.

Nachdem pflanzenbasierte Milchalternativen bereits einen festen Platz in vielen Kühlschränken gefunden haben, werden nun auch pflanzenbasierte Alternativen in anderen Bereichen immer beliebter: Die Produkte schmecken einfach gut, sind eine willkommene Bereicherung auf dem Speiseplan und noch dazu klimafreundlich. Die E.V.A. GmbH trägt mit ihren Produkten maßgeblich dazu bei, diesen pflanzenbasierten Ernährungsstil noch attraktiver zu machen, als er ohnehin schon ist.

Text als Download verfügbar unter <https://www.simply-v.de/de/presse.html>

Über die E.V.A. GmbH

Unter der Marke Simply V entwickelt, produziert und vermarktet die E.V.A. GmbH pflanzliche Genießerscheiben mit Käse-Charakter. Die Gesellschaft mit Sitz in Oberreute gehört zur Hochland-Gruppe und verfügt über ausgereiftes Know-how in der Käseherstellung. Ganz bewusst wurde die E.V.A. GmbH räumlich und organisatorisch von der Hochland-Mutterfirma getrennt. Das unterstreicht den Start-up-Charakter sowie die Eigenständigkeit der Gesellschaft und ermöglicht so die Entwicklung und Vermarktung neuer, für ein Molkereiuunternehmen auch ungewöhnlicher Produkte.

