Presseinformation

Heimenkirch, 12. Oktober 2026

Simply V sorgt für pflanzliche Raclette-Momente zur Festtagssaison

Raclette-Genuss auf pflanzlich: Simply V bringt Limited Edition Raclette-Scheiben ab November

Pünktlich zur Raclette-Saison erweitert Simply V sein Scheiben-Sortiment um eine saisonale Limited Edition: die Simply V Scheiben für Raclette "Kräftig-Würzig". Die speziell für Raclette-Abende entwickelte pflanzliche Käse-Alternative überzeugt mit ihrer raclette-typischen Dicke, Form und einem würzigen Geschmackserlebnis. Durch ihre Schmelzfähigkeit sorgen die Scheiben für einen cremigen Genuss im Pfännchen. Damit bietet Simply V eine rein pflanzliche Alternative für gesellige Genussmomente rund um Weihnachten, Silvester und die Winterzeit.

Ob mit Gemüse, Kartoffeln oder anderen Lieblingszutaten: Die Limited Edition ermöglicht es, traditionelle Raclette-Momente pflanzlich zu genießen, ohne auf Geschmack und Genuss zu verzichten. Gleichzeitig sind sie eine unkomplizierte Option für alle, die pflanzliche Alternativen ausprobieren oder ihren Festtagstisch um eine vegane Variante erweitern möchten.

Alle Simply V Scheiben sind voller Geschmack – ganz ohne Soja, Geschmacksverstärker Gluten und Laktose. Die Verpackungen sind „sehr gut“ recyclingfähig und tragen das „Made for Recycling“-Gütesiegel von Interseroh.

Die neue Limited Edition Scheibe für Raclette „Kräftig-Würzig“ ist ab Anfang November bis Ende Dezember in der 150-g-Packung im Handel erhältlich. Die UVP beträgt 2,49 Euro.

Über Simply V

Simply V – Simply Good. Unter der Marke Simply V werden die beliebtesten pflanzlichen Käse-Alternativen hergestellt. Die Mission ist simple: Simply V macht pflanzliche Käse-Alternativen einfach, bunt & lecker – die Produkte bringen Farbe in den Kühlschrank und Geschmack auf den Tisch. Durch das breite Portfolio ist für jeden etwas dabei! Mehr noch, Simply V ist Marktführer im Segment, wurde aber bereits 2015 als Antwort auf den Wandel der Esskultur und der damit einhergehenden wachsenden Nachfrage nach pflanzlichen Lebensmitteln erschaffen. Simply V gibt es zum Streichen, als Scheiben oder geriebene Varianten, als Feta- und Mozzarella-Alternativen, sowie für Grill und Pfanne. Die Produkte werden mit wenigen, ausgesuchten Zutaten hergestellt, schmecken wie Käse und können genauso verwendet werden. Die Marke Simply V gehört heute zur Hochland-Gruppe, die über ausgereiftes Käse-Know-how verfügt und pflanzliche Alternativen für viele beliebte Käse-Kategorien entwickelt und produziert.

Hochland Deutschland GmbH • Kemptener Str. 17 • 88178 Heimenkirch
PR Kontakt: RCKT GmbH • Yvonne Kollosche Telefon • simplyv@rckt.com

Presseinformation

Über Hochland

Seit 1927 steht Hochland für Tradition und die Leidenschaft für Käse. Mit Hauptsitz in Heimenkirch im malerischen Allgäu zählt das Familienunternehmen zu den größten privaten Käseherstellern Europas bei einem Umsatz von 2,54 Milliarden Euro und 438.012 Tonnen Käseabsatz 2025. Rund 6.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, davon 2.300 in Deutschland, arbeiten täglich daran, Menschen mit Produkten zu begeistern. Das Sortiment ist vielfältig wie Käsegeschmäcker und umfasst so bekannte Marken wie Hochland, Almette, Grünländer und Patros. Mit der Marke Simply V bietet Hochland Alternativen im Bereich pflanzlicher Ernährung für alle, die sich flexitarisch ernähren möchten. Als Familienunternehmen denkt Hochland in Generationen und übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt.

Hochland Deutschland GmbH • Kemptener Str. 17 • 88178 Heimenkirch
PR Kontakt: RCKT GmbH • Yvonne Kollosche Telefon • simplyv@rckt.com