

# Pressemitteilung

Oberreute, im September 2022

## New Food Conference 2022: E.V.A. GmbH erneut Unterstützer und Impulsgeber

**Ernährungssicherheit mit pflanzenbasierten Produkten gewährleisten - Käse-Alternativen weiterhin auf Wachstumskurs – Bewusstsein von Verbrauchern wächst, dass sich Ernährung ändern muss – heute die Weichen stellen für morgen**

Die E.V.A. GmbH, Oberreute, ist erneut einer der Unterstützer und Impulsgeber der New Food Conference, die von der Ernährungsorganisation ProVeg am 29. und 30. September 2022 in Berlin veranstaltet wird. Das Allgäuer Unternehmen unterstreicht damit einmal mehr, wie wichtig es ist, die pflanzenbasierte Ernährung weiter voranzubringen, um Ressourcen zu schonen und die Ernährungssicherheit auch für künftige Generationen zu gewährleisten. Dazu spricht Caroline Zimmer, Geschäftsführerin der E.V.A. GmbH, auf der Konferenz über „Plant based cheese: is it still a niche market or a promising growth area in the industry?“ („Käse-Alternativen: noch immer eine Nische oder ein vielversprechender Wachstumsbereich der Branche?“).

In den letzten Jahren ist der Markt für pflanzliche Käse-Alternativen überproportional gewachsen. Dazu hat die E.V.A. GmbH mit ihrer Marke Simply V maßgeblich beigetragen – und tut es nach wie vor: Simply V ist Marktführer in diesem Segment und überzeugt immer wieder mit neuen Produkten, auf die Verbraucher förmlich gewartet haben.

„Die Esskultur hat sich in den letzten Jahren rasant verändert. Sie wird immer vielschichtiger und individueller. Gleichzeitig sind Themen wie Regionalität, Tierwohl und Klimaschutz für Verbraucher wichtig und prägen Ess- und Einkaufsverhalten. Die Erzeugung der Produkte gerät immer mehr in den Fokus und pflanzenbasierte Produkte als Teil der Ernährung gewinnen mehr und mehr an Bedeutung“, so Caroline Zimmer über das Engagement ihres Unternehmens bei der New Food Conference. „Zudem sind ganz neue Technologien auf dem Vor-

# Pressemitteilung

- 2 -

marsch, etwa die mikrobielle Fermentation. Die New Food Conference ist ein hervorragendes Forum, um über all diese Aspekte unserer künftigen Ernährung zu diskutieren.“

Die E.V.A. GmbH selbst hat die Zeichen der Zeit sehr früh erkannt und es geschafft, Verbrauchern mit Simply V wirklich gut schmeckende Käse-Alternativen zu bieten, die ebenso verwendet werden können wie ihre tierischen Pendant. Denn obwohl gerade in den letzten beiden Jahren das Bewusstsein immens gewachsen ist, dass sich unsere Ernährung verändern muss, werden mittel- und langfristig nur Produkte erfolgreich sein, die schmecken und die daher auch immer wieder gekauft werden. Hier hat die E.V.A. GmbH Zeichen gesetzt und trägt mit ihren Produkten dazu bei, den pflanzenbasierten Ernährungsstil noch attraktiver zu machen als er ohnehin schon ist.



Text und Bild als Download verfügbar unter <https://www.simply-v.de/de/presse.html>

## Über die E.V.A. GmbH

Unter der Marke Simply V entwickelt, produziert und vermarktet die E.V.A. GmbH pflanzliche Genießerprodukte mit Käse-Charakter. Die Gesellschaft mit Sitz in Oberreute gehört zur Hochland-Gruppe und verfügt über ausgereiftes Know-how in der Käseherstellung. Ganz bewusst wurde die E.V.A. GmbH räumlich und organisatorisch von der Hochland-Mutterfirma getrennt. Das unterstreicht den Start-up-Charakter sowie die Eigenständigkeit der Gesellschaft und ermöglicht so die Entwicklung und Vermarktung neuer, für ein Molkereiunternehmen auch ungewöhnlicher Produkte.