



Pressemitteilung

Oberreute, im Januar 2020

E.V.A. GmbH:

Wir machen keinen Käse

Start-up unangefochtener Marktführer bei Käse-Alternativen – Produktqualität und Unternehmensphilosophie überzeugen Verbraucher – Auszeichnungen von Konsumenten und Fachwelt unterstreichen Qualität

Nur fünf Jahre nach ihrer Gründung ist die E.V.A. GmbH mit mehr als 70 % Marktanteil die absolute Nummer eins im wachsenden Segment der Käse-Alternativen. Unter der Marke Simply V entwickelt, produziert und vermarktet das junge Allgäuer Unternehmen rein pflanzliche Genießerprodukte, die wie Käse verwendet werden können und ebenso lecker sind: Nach der Einführung des Simply V Streichgenusses 2015 folgten schon bald die Simply V Genießerscheiben sowie der Simply V Reibegenuss und der Simply V Pastagenuss. Seit Herbst 2019 bietet die E.V.A. GmbH auch eine einzigartige, rein pflanzliche Quark-Alternative an. Der Simply V Frischegenuss überzeugt mit seinem typisch frischen Geschmack und der Konsistenz von Quark. Er ist reich an wertvollem Mandelprotein, dabei ungesüßt, komplett milchfrei und wird – wie alle Simply V-Produkte – ohne Soja und Palmöl hergestellt.

Der Erfolg des Unternehmens beruht auf dem Zusammenspiel verschiedener Faktoren, allen voran der konsequenten Ausrichtung an den Wünschen der Verbraucher, gepaart mit einer herausragenden Produktqualität. „Immer mehr Menschen verändern ihr Ernährungsverhalten und greifen immer häufiger zu rein pflanzlichen Produkten. Auf leckeren Käsegenuss will aber kaum jemand verzichten. Genau diesen Genuss bieten wir ihnen mit Simply V“, so Caroline Zimmer, Geschäftsführerin der E.V.A. GmbH. Dazu hat das junge Unternehmen den Mut gehabt, Käse im Herstellungsprozess neu zu denken und neue Technologien und Herstellungsverfahren zu entwickeln.

E.V.A. GmbH • Irsengunder Str. 13 • 88179 Oberreute

Kontakt: Argumento PR • Hella Beuschel • Haydnstraße 6 • 67655 Kaiserslautern
Telefon (0631) 310 90 310 • mail@argumento.de





Pressemitteilung

- 2 -

„Unser Ziel ist es, den Verbrauchern immer die besten Käse-Alternativen zu bieten, die es gibt“, fasst Caroline Zimmer die Motivation ihres Teams zusammen. Das ist der E.V.A. GmbH gelungen: Simply V-Produkte haben Maßstäbe gesetzt und sind heute die erfolgreichsten Käse-Alternativen in Deutschland. Keinem anderen Unternehmen ist es bislang gelungen, pflanzliche Pendant für Käse und jetzt auch für Quark anzubieten, die sich ebenso wie Molkereiprodukte verwenden lassen und einfach gut schmecken. Kein Wunder also, dass das junge Allgäuer Unternehmen unangefochtener Marktführer in seinem Segment ist. Als pflanzliche Alternative sind alle Simply V-Produkte zudem klimafreundlich und leisten einen wertvollen Beitrag zu einer abwechslungsreichen, ausgewogenen Ernährung.

Verbraucher und Handel finden Simply V ausgezeichnet

Diese Pionierleistung findet deutliche Anerkennung bei Handel und Verbrauchern, die den Geschmack und die Verwendungsmöglichkeiten von Simply V zu schätzen wissen. Jüngste Beispiele: die Auszeichnung als Bestes Produkt des Jahres 2019/20 in gleich fünf Kategorien, der Gewinn des Good Food Awards 2019 der Zeitschriften Men's Health und Women's Health, mit dem der Simply V Streichgenuss Natur ausgezeichnet wurde, sowie die Auszeichnung mit dem Vegan Food Award 2019 für den Simply V Pastagenuss. Die Liste lässt sich fortsetzen: Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift Milch Marketing erhielten die Genießerscheiben in der Kategorie Vegan/Vegetarisch als Produkt des Jahres 2018/2019 eine Silbermedaille. Wie begeistert die Fachwelt von Simply V ist, beweisen Auszeichnungen wie der Vegan Innovation Award für Streichgenuss und Genießerscheiben sowie die Verleihung des Deutschen Exzellenzpreises für die Marke insgesamt. Auch geschulte Gaumen hat Simply V überzeugt: Eine internationale Jury aus 140 Spitzenköchen und Sommeliers zeichnete die Simply V Genießerscheiben Würzig mit dem Superior Taste Award mit zwei Sternen aus.



Pressemitteilung

- 3 -

Simply V-Produkte werden mit wenigen, ausgesuchten Zutaten hergestellt. „Als wir mit der Entwicklung von Simply V anfangen, haben wir zunächst mit verschiedenen Grundzutaten experimentiert, zum Beispiel mit Hafer, mit Reis und eben auch mit Mandeln. Die Mandeln haben uns schließlich im Zusammenspiel mit Kokosnussöl überzeugt, sowohl was den Geschmack angeht, aber auch in Bezug auf Konsistenz und Mundgefühl“, erläutert Caroline Zimmer diese Entscheidung. Dabei wird der Mandelanteil genau austariert, damit die Produkte wirklich gut schmecken und sich auch ebenso verwenden lassen wie Käse. Diese sorgfältige, wohlüberlegte Komposition eines jeden Simply V-Produkts spiegelt den hohen Qualitätsanspruch wider, den die E.V.A. GmbH verfolgt: Die Marke macht keine Kompromisse, weder beim Geschmack noch bei der Verwendung.

Text als Download verfügbar unter <https://www.simply-v.de/de/presse.html>

Über die E.V.A. GmbH

Unter der Marke Simply V entwickelt, produziert und vermarktet die E.V.A. GmbH pflanzliche Genießerprodukte mit Käse-Charakter. Die Gesellschaft mit Sitz in Oberreute gehört zur Hochland-Gruppe und verfügt über ausgereiftes Know-how in der Käseherstellung. Ganz bewusst wurde die E.V.A. GmbH räumlich und organisatorisch von der Hochland-Mutterfirma getrennt. Das unterstreicht den Start-up-Charakter sowie die Eigenständigkeit der Gesellschaft und ermöglicht so die Entwicklung und Vermarktung neuer, für ein Molkereiunternehmen auch ungewöhnlicher Produkte.